

MANAGEMENT & EMPLEO

MANAGEMENT & EMPLEO

El 28% de empresarios en el país aún no definen la renovación de su directorio

Hacerlo refleja una oportunidad para las empresas ya que en el tiempo cambian la necesidades de las empresas y por lo tanto también podría requerirse de perfiles diferentes entre los miembros del directorio a efectos de afrontar nuevos retos que puedan estar surgiendo en el tiempo

El 66% de empresas familiares renuevan periódicamente la composición de miembros de sus directorios. (Foto: Freepik)

Vanessa Ochoa Fattorini

vochoa@diariogestion.com.pe

Actualizado el 04/11/2019 a las 05:40

Un último estudio elaborado por el Centro de Desarrollo de la Empresa Familiar (**CENDEF Perú**), indica que la mayoría de empresarios; cerca del 66%; renuevan periódicamente la composición de miembros de sus directorios; un 19% a los primeros dos años y un 47% al cuarto año.

Así, de cara al 2020, Luis Scerpella, consultor y director ejecutivo de **CENDEF Perú** indicó que un 28% de empresarios aún no han definido los criterios para la renovación de los miembros de sus directorios. “Es importante que consideren este asunto como una oportunidad”, comentó.

En ese sentido, el experto indicó que la renovación de los miembros del directorio siempre debe sustentarse en una evaluación.

“Los factores que lo justifican son que en el tiempo cambian la necesidades de las empresas y por lo tanto también podría requerirse de perfiles diferentes entre los miembros del directorio a efectos de afrontar nuevos retos que puedan estar surgiendo en el tiempo”, comentó.

Asimismo, Scerpella precisó que se da por la necesidad de alcanzar una diversidad razonable que corresponda a las complejidades de la empresa. “Y sobre todo por la importancia de evaluar el retorno a la inversión realizada ya que las empresas quieren mostrar una relación diferente con sus “stakeholders” que lo puede dar una mujer, pero no solo por el hecho de que lo sea, tiene que reunir las condiciones adecuadas y a la vez generar un directorio diverso”, sostuvo.

En tanto, refirió que la metodología de evaluación a utilizar dependerá principalmente del tiempo de implantación del directorio y debe identificar oportunidades de mejora en su organización y funcionamiento.

Cabe indicar que para este año, el 61% de las empresas familiares que fueron encuestadas indicaron que una de sus principales motivaciones era la planificación de la sucesión, lo que refleja el reconocimiento de que la sucesión generacional es un hecho que no se puede eludir.

Asimismo, un 60% de empresas familiares que ya cuentan con un directorio lo evaluarían este año, con el fin de conocer el proceso de implantación y cumplimiento de la misión y responsabilidades que le corresponden.

Lima, 30 de agosto del año 2019

Estimados amigos,

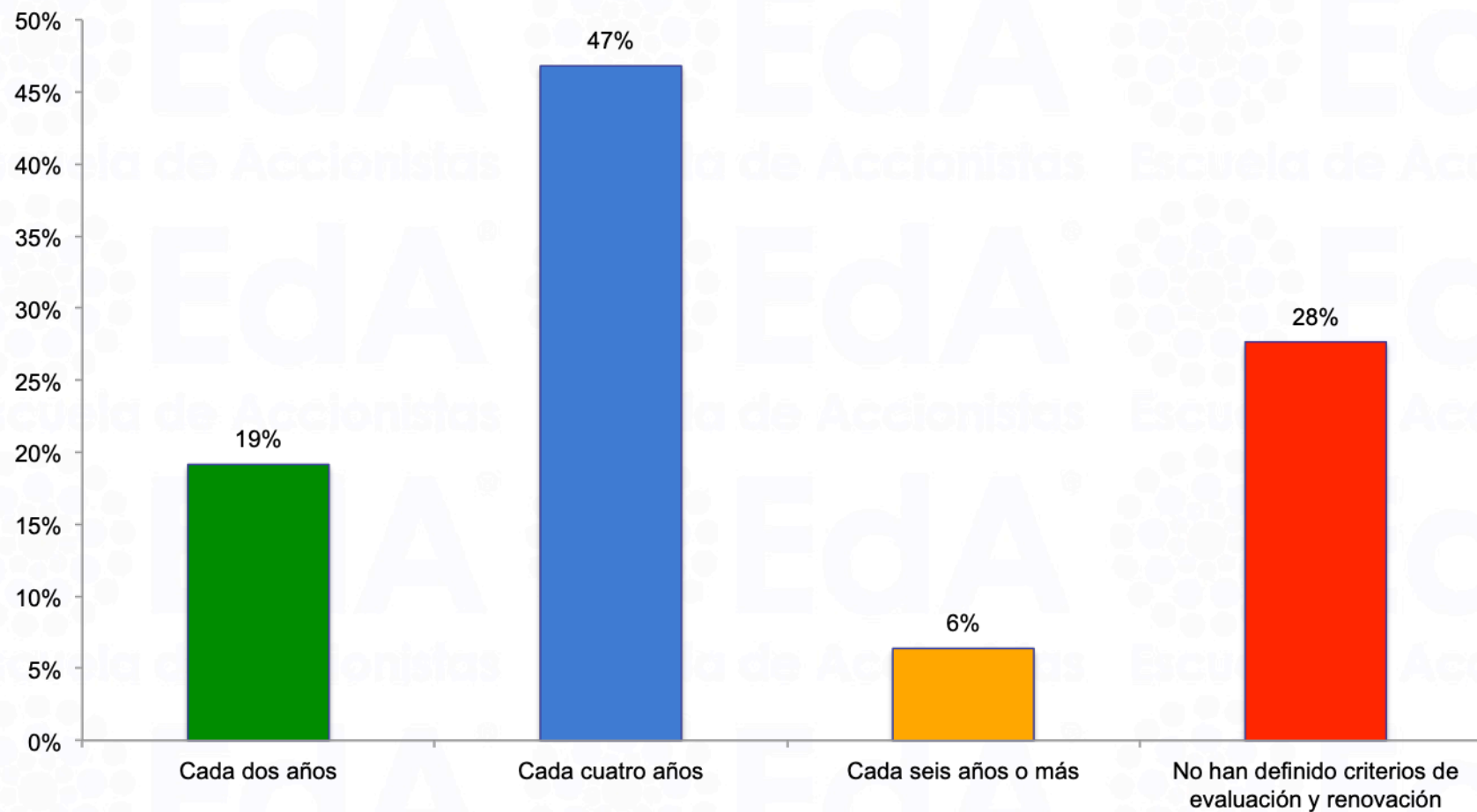
A continuación presentamos los resultados de nuestra última encuesta, la cual está relacionada a la renovación de los miembros de los directorios en empresas de propiedad familiar.

Esperamos que la información sea de interés para ustedes.

Atentamente,

Luis Scerpella

1.- ¿Cada cuantos años renuevan la composición de miembros del Directorio?



Comentario

- La mayoría de empresarios; cerca del 66%; renuevan periódicamente la composición de miembros de sus directorios; 19% a los primeros dos años y un 47% al cuarto año.
- Un 28% de empresarios aún no han definido los criterios para la renovación de los miembros de sus directorios; es importante que consideren este asunto como una oportunidad.
- La renovación de los miembros del directorio siempre debe sustentarse en una evaluación.
- La renovación de los miembros de un directorio se justifica, entre otros factores, por: (i) en el tiempo cambian las necesidades de las empresas y por lo tanto también podría requerirse de perfiles diferentes entre los miembros del directorio a efectos de afrontar nuevos retos que puedan estar surgiendo en el tiempo; (ii) la necesidad de alcanzar una diversidad razonable que corresponda a las complejidades de la empresa, (iii) la importancia de evaluar el retorno a la inversión realizada.
- Salvo la necesidad de programar esta renovación, no existe una recomendación genérica de la frecuencia con la que debe programarse.
- Cuando se decida renovar la composición de miembros del directorio, se sugiere que los cambios se programen gradualmente.
- La metodología de evaluación a utilizar dependerá principalmente del tiempo de implantación del directorio y debe identificar oportunidades de mejora en su organización y funcionamiento.

Información General

- Se entrevistó a 47 empresarios peruanos.
- No existió una selección científica de la muestra.
- Todos los entrevistados son empresarios(as) que han implantado el Directorio con participación de profesionales independientes.
- La encuesta fue respondida durante los meses de junio y agosto del año 2019.